

# Referat Kommunikation

der Technischen Universität Darmstadt



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT



Und was können wir für Sie tun?

## Unsere Leistungen, unsere Kompetenzen

**Wir,** das Referat Kommunikation, unterstützen Sie darin, die Kompetenzen und Identität, die Werte und Ziele der Technischen Universität Darmstadt verständlich und erlebbar zu machen. Gezielt für die Medien. Für Schüler und Studieninteressierte, für Studierende, ihre Freunde, Eltern und Schulen. Für Wissenschaft und Wirtschaft, Politik und Verbände. Für Alumni und Mäzene. Und selbstverständlich für alle Mitglieder der TU Darmstadt.

Wir sind die **zentrale Leit-, Koordinations- und Servicestelle** in allen Fragen der internen und externen Kommunikation der Technischen Universität Darmstadt.

**Ihre** Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner im Referat Kommunikation verfügen über fundierte Qualifikationen (Kommunikations- und Medienwissenschaften, Natur- und Ingenieurwissenschaften), über umfangreiche Berufserfahrung (in Zeitungsredaktionen, Unternehmen, Hochschulen) und bilden sich nach aktuellen Professionsstandards weiter. Das Referat Kommunikation der TU Darmstadt sieht in den „Leitlinien für die deregulierte Hochschule – Kodex guter Führung“ des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft einen Maßstab für die Qualität seiner Arbeit.

[www.stifterverband.de/pdf/deregulierung.pdf](http://www.stifterverband.de/pdf/deregulierung.pdf)

---

# Unser Team

## Leitung / Strategische Planung



**Jörg Feuck**, Tel. 06151/16-4731  
E-Mail: [feuck@pvw.tu-darmstadt.de](mailto:feuck@pvw.tu-darmstadt.de)



**Dörte Lührs**, (Sekretariat) Tel. 06151/16-2063  
E-Mail: [luehrs.do@pvw.tu-darmstadt.de](mailto:luehrs.do@pvw.tu-darmstadt.de)

- ◆ Sprecher der Universität
- ◆ Beratung der Universitätsleitung in allen Fragen der Kommunikation
- ◆ Konzeption, Redaktion und Gestaltung zentraler Publikationen der Universität (Zeitung „hoch“, Magazin „forschen“, jährlicher Fortschrittsbericht)
- ◆ Interne Information und Kommunikation mit den Mitgliedern der Universität
- ◆ Abstimmung der Kommunikation bei Risiken und Krisen
- ◆ Kommunikationscontrolling, Evaluation, Medienresonanzanalysen
- ◆ Beobachtung gesellschaftlicher Themen, Trends und Meinungen

## Marketing und Eventmanagement



**Mareile Prüssner**, Tel. 06151/16-6862  
E-Mail: [pruessner.ma@pvw.tu-darmstadt.de](mailto:pruessner.ma@pvw.tu-darmstadt.de)



**Julia Langenberg**, Tel. 06151/16-3531  
E-Mail: [langenberg.ju@pvw.tu-darmstadt.de](mailto:langenberg.ju@pvw.tu-darmstadt.de)



**Christine Dehn**, Tel. 06151/16-2084  
E-Mail: [dehn.ch@pvw.tu-darmstadt.de](mailto:dehn.ch@pvw.tu-darmstadt.de)

- ◆ Zielgruppenorientierte Marketingformate
- ◆ Steuerung des TU-Shops
- ◆ Ausstellungskonzeption im karo 5
- ◆ Kooperation mit wissenschaftlichen Institutionen in der Wissenschaftsstadt und der Region Rhein-Main-Neckar
- ◆ Konzeption und Gesamtorganisation zentraler Veranstaltungen
- ◆ Kommunikations- und Eventberatung
- ◆ Vermittlung zu externen Eventdienstleistern (Catering etc.)
- ◆ Raumbuchungen für zentrale Veranstaltungen

## Medienredaktion



**Christian Siemens**, Tel. 06151/16-3229

E-Mail: [siemens.ch@pvw.tu-darmstadt.de](mailto:siemens.ch@pvw.tu-darmstadt.de)



**Marina Pabst**, Tel. 06151/16-2750

E-Mail: [pabst@pvw.tu-darmstadt.de](mailto:pabst@pvw.tu-darmstadt.de)

- ◆ Planung, Erstellung und Versand von Medienmitteilungen
- ◆ Vorbereitung und Moderation zentraler Pressekonferenzen
- ◆ Kontaktpflege zu Redaktionen
- ◆ Agenda Setting, Vermittlung wissenschaftlicher Experten, Briefings und Kampagnen für Medien
- ◆ Täglicher Pressespiegel, Medien-, Themen- und Konkurrenzbeobachtung
- ◆ Veranstaltungskalender der TU Darmstadt

## Web / Corporate Design



**Patrick Bal**, Tel. 06151/16-2223

E-Mail: [bal.pa@pvw.tu-darmstadt.de](mailto:bal.pa@pvw.tu-darmstadt.de)



**Theo Bender**, Tel. 06151/16-6893

E-Mail: [bender.th@pvw.tu-darmstadt.de](mailto:bender.th@pvw.tu-darmstadt.de)

- ◆ Redaktion und Gestaltung des zentralen Web-Auftritts
- ◆ Redaktionelle und technische Beratung und Schulung zur Realisierung von Webauftritten
- ◆ Service in allen Fragen des Corporate Design
- ◆ Bildarchiv für Web und Druck-Publikationen
- ◆ Vermittlung externer Dienstleister (Grafik, Druck, Foto)

## InfoCounter im karo 5



**Sonngard Doose**, Tel. 06151/16-5005

E-Mail: [doose.so@pvw.tu-darmstadt.de](mailto:doose.so@pvw.tu-darmstadt.de)



**Annemarie Krebs-Nold**, Tel. 06151/16-5005

E-Mail: [krebsnold.an@pvw.tu-darmstadt.de](mailto:krebsnold.an@pvw.tu-darmstadt.de)

- ◆ Zentraler Empfang für Studierende, Besucher und Gäste der Universität
- ◆ Verkauf von TU-Shop Artikeln

## Ihre Erwartungen

**Sie** wollen Ihre Webseiten überarbeiten?

Sie haben ein Thema, das bundesweit die Medien interessieren könnte?

Sie benötigen ein ausdrucksstarkes Foto für ein Tagungsposter?

Sie haben Fragen zum Corporate Design?

**Dann sind Sie bei uns an der richtigen Adresse!**

---

# Schauen Sie vorbei:

[http://www.intern.tu-darmstadt.de/dez\\_i/ref\\_if/](http://www.intern.tu-darmstadt.de/dez_i/ref_if/)

„ Die Technische Universität Darmstadt ist eine starke Marke. Sie zu pflegen, sie klar und unverwechselbar zu positionieren, ist die wichtigste Aufgabe von Kommunikation. Im Wettbewerb um Reputation ist professionelle, gehaltvolle und strategisch ausgerichtete Universitäts-Kommunikation ein wichtiger Erfolgsfaktor.“

---

## Und was können wir für Sie tun?

TU Darmstadt, Referat Kommunikation, Karolinenplatz 5, 64289 Darmstadt,  
E-Mail: [presse@pvw.tu-darmstadt.de](mailto:presse@pvw.tu-darmstadt.de), Tel. 06151/16-2063, Fax. 06151/16-4128

---