

---

**Modul: Logistikmanagement**

---

<b>Modulname</b> Logistikmanagement					
<b>Modul Nr.</b>	<b>Leistungspunkte</b> 5 CP	<b>Arbeitsaufwand</b> 150 h	<b>Selbststudium</b> 100 h	<b>Moduldauer</b> 1 Semester	<b>Angebotsturnus</b> WiSe
<b>Sprache</b> deutsch			<b>Modulverantwortliche Person</b> Univ.-Prof. Dr. Ralf Elbert		
<b>1</b>	<b>Kurse des Moduls</b>				
	<b>Kurs Nr.</b>	<b>Kursname</b>	<b>Arbeitsaufwand (CP)</b>	<b>Lehrform</b>	<b>SWS</b>
		Logistikmanagement	5	Kurs	3 SWS
<b>2</b>	<b>Lerninhalt</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• intraorganisatorische Logistiksysteme in Industrie-, Handels- und Logistikunternehmen</li><li>• interorganisatorische Logistiksysteme in internationalen Absatz- und Beschaffungskanälen</li><li>• Grundlagen zu verrichtungsspezifischen (Auftragsabwicklung, Lagerhaltung, Lagerhaus, Verpackung, Transport) und phasenspezifischen (Beschaffungslogistik, Produktionslogistik, Distributionslogistik, Ersatzteillogistik, Entsorgungslogistik) Subsystemen der Logistik</li><li>• Outsourcing und Tendermanagement</li><li>• Planung, Steuerung und Kontrolle von Logistiksystemen</li><li>• instrumentelle und organisatorische Konsequenzen der Logistikkonzeption</li><li>• logistikspezifische Probleme aus strategischer Planung und Controlling</li><li>• Eingliederung der Logistik im Unternehmen</li><li>• ganzheitlichen Betrachtungsweisen im Beziehungs- und Kooperationsmanagement</li><li>• Integration- und Koordinationsmöglichkeiten in unternehmensübergreifenden Supply Chains</li></ul>				
<b>3</b>	<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b> <p>Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bedeutung der Logistik sowie sich daraus ergebende Konsequenzen für die Unternehmen verstehen</li><li>• spezifischen Anforderungen seitens der Unternehmen zur Planung, Kontrolle und Steuerung von Logistikprozessen erkennen</li><li>• logistische Strategien im unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Kontext entwickeln</li><li>• Systemdenken im überbetrieblichen Supply Chain-Kontext folgen</li><li>• verschiedene Alternativen zur Integration, Kooperation und Koordination mehrerer beteiligter Unternehmen zu beurteilen.</li></ul>				