

Die hobit ist eine Veranstaltung der Evangelischen Hochschule Darmstadt, der Hochschule Darmstadt, der Technischen Universität Darmstadt, der Arbeitsagentur Darmstadt, der Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände e.V. und der Wissenschaftsstadt Darmstadt.

hobit 2015: GUT BESUCHT UND AUSGEBUCHT

Pressemitteilung vom 29.1.2015

Darmstadt. "Sicherheit", "Vielfalt" und "Spaß im Beruf" mit diesen Wünschen für das künftige Berufsleben ließen sich die Besucherinnen und Besucher der 19. hobit am häufigsten bei der hobit-Fotoaktion abbilden. Zum Ende der drei intensiven Informationstage werden viele von ihnen den Weg dahin jetzt ein gutes Stück klarer sehen.

Traditionell groß war der Andrang von Schülerinnen und Schülern aus der gesamten Region, die sich im darmstadtium über Ausbildungs- und Studiemöglichkeiten aus erster Hand informieren wollte. Die Besucherzahlen seit Gründung gehen inzwischen in den sechsstelligen Bereich: Irina Alt aus Seeheim-Jugenheim kam am Nachmittag des zweiten hobit-Tages, um sich über künftige Studiemöglichkeiten im Bereich Medizin und Jura sowie über Auslandsaufenthalte zu informieren - und wurde gleich als 200.000 Besucherin mit Ehren begrüßt.

Mit 125 Informationsständen war das darmstadtium komplett belegt, für die hobit 2016 gebe es bereits eine Warteliste an Institutionen, die sich gern vorstellen wollten, so hobit-Projektleiter Prof. Bernhard Meyer. Auch bei den angebotenen Vorträgen ist die Kapazitätsgrenze erreicht. Zum Erfolgsrezept gehört auch, dass viele Beraterinnen und Berater an den Ständen selbst noch nicht lange im Beruf oder Studium stehen und so die Fragen und Gedanken der Ratsuchenden gut nachvollziehen und entsprechend beantworten können.

Dass die Veranstalter mit der Präsentation und den Inhalten den richtigen Ton und die richtigen Themen trafen, zeigte sich an den Besucherzahlen und am Interesse der Schülerinnen und Schüler. Gleiches gilt für die „Elternhobit“, die wie schon im Vorjahr gut besucht war. Neben Müttern und Vätern, die ihre Kinder bei der Studien- und Ausbildungswahl unterstützen wollten, hätten auch Schülerinnen und Schüler beim Podium zum Thema „Hochschule, Uni oder Dual - welcher Weg für wen?“ im Publikum gesessen, berichtet Meyer. Die Veranstalter nehmen den Impuls gern auf: „Wir denken darüber nach, das Thema in Zukunft auch für Schülerinnen und Schüler aufzubereiten.“

Geradezu überwältigt von der Fülle der Studiengänge und Ausbildungswege zeigten sich manche Besucher. Doch bei der hobit gebe es eben nicht nur detaillierte Informationen, sondern auch grundlegende Hilfestellungen, so Meyer: „Wir vermitteln Entscheidungsstrukturen.“ Zur Übersichtlichkeit des Informationsangebots trägt das Campus-Konzept bei, das in diesem Jahr um die Bereiche „Bildung“ und „Soziales“ erweitert wurde. Die räumliche Bündelung inhaltlich ähnlicher Ausbildungswege und Berufe habe sich bewährt, sagt Meyer.

Medienbetreuung

Silke Paradowski
Kommunikation & Medien
Technische Universität Darmstadt
Tel. (06151) 16 3229
Fax (06151) 16 4128
E-Mail paradowski.si@pvw.tu-darmstadt.de

Die hobit ist eine Veranstaltung der Evangelischen Hochschule Darmstadt, der Hochschule Darmstadt, der Technischen Universität Darmstadt, der Arbeitsagentur Darmstadt, der Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände e.V. und der Wissenschaftsstadt Darmstadt.

Seite 2 / 4

er. Wenn demnächst die Planungen für die zwanzigste, die Jubiläumshobit starten, werden die Erfahrungen aus diesem Jahr und neue Ideen gleichermaßen einfließen. „Die hobit ist eine sich immer wieder erneuernde Veranstaltung“, sagt Meyer.

Die Beteiligten blicken auf die diesjährige hobit:

Prof. Dr.-Ing. Ralph Bruder, Vizepräsident für Studium, Lehre und wissenschaftlichen Nachwuchs der TU Darmstadt:

Für uns als Technische Universität ist es wichtig zu zeigen, wie unglaublich spannend und faszinierend es ist, sich mit Technik zu befassen. Die spielerischen, Neugier weckenden Präsentationen aus Forschung und Wissenschaft, mit denen unsere Fachbereiche auf der hobit ihre Angebote vorgestellt und abstrakte Themen greifbar gemacht haben, kamen bei Schülerinnen und Schülern sehr gut an. Wir haben das große Interesse der hobit-Besucherinnen und -Besucher gespürt. Besonders gut hat dabei funktioniert, dass neben Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern auch unsere Studierenden die zukünftigen Studierenden beraten haben. Ergänzend konnten wir vielen Schülerinnen und Schülern wichtige Anregungen und Impulse mitgeben, wie man die Studien- und Berufswahl systematisch angehen und den für sich persönlich richtigen Weg finden kann.

Wolfgang Drechsler, Geschäftsführer der Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände e.V. (VhU), Geschäftsstelle Darmstadt und Südhessen:

Die hobit ist in den letzten Jahren erwachsen geworden. Sie hat sich nicht nur behauptet, sondern immer weiter ausdifferenziert. Ich denke hier beispielsweise an die Eltern-hobit und das Speed-Dating mit Firmen. Jetzt ist es an der Zeit, dass die Schulen ihre Berufs- und Studienorientierung weiterentwickeln. Angesichts einer permanent im Wandel begriffenen Arbeitswelt in Zeiten von Industrie 4.0, Digitalisierung und Globalisierung dürfen wir junge Menschen bei einer so weitreichenden Entscheidung nicht allein lassen. Die hohen Abbrecherquoten in Ausbildung und Studium dürfen wir uns nicht länger leisten!

Birgit Förster, Vorsitzende der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Darmstadt:

Auch auf der 19. Hobit war der Informationsstand der Agentur für Arbeit Darmstadt wieder stark frequentiert. Die Studieninteressierten nutzten die Gelegenheit alles von unseren Studien- und Berufsberater/innen über Studiemöglichkeiten, Ausbildung, Bewerbungsmodalitäten, Zulassungsverfahren und möglichen Alternativen zu erfahren. Da die Eltern wichtige Impulsgeber im Berufswahlprozess der Jugendlichen darstellen, waren die Elternveranstaltungen ebenso ein Besuchermagnet, wie die zahlreichen Fachvorträge und Ge-

Medienbetreuung

Silke Paradowski
Kommunikation & Medien
Technische Universität Darmstadt
Tel. (06151) 16 3229
Fax (06151) 16 4128
E-Mail paradowski.si@pvw.tu-darmstadt.de

Die hobit ist eine Veranstaltung der Evangelischen Hochschule Darmstadt, der Hochschule Darmstadt, der Technischen Universität Darmstadt, der Arbeitsagentur Darmstadt, der Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände e.V. und der Wissenschaftsstadt Darmstadt.

Seite 3 / 4

sprächsrunden der Experten. Das Erfolgsrezept Informationen aus erster Hand und die Gelegenheit dazu, sich im Gespräch mit anderen austauschen, ging auch in diesem Jahr auf der hobit für alle Beteiligten wieder auf.

Prof. Dr. Marion Großklaus-Seidel, Präsidentin der Evangelischen Hochschule Darmstadt:

Die Schülerinnen und Schülern nutzten die hobit, um sich nach den feinen Nuancen der Studienangebote zu erkundigen. Am Stand hatten wir viele Fragen zum Studiengang Soziale Arbeit, der an der EHD mit einer gemeindepädagogisch-diakonischen Qualifikation verbunden werden kann. Auch unser Bewerbungsverfahren, das die Vorqualifikationen der BewerberInnen berücksichtigt, war ein großes Thema.

Prof. Dr. Katja Lenz, Vizepräsidentin für Studium, Lehre und studentische Angelegenheiten der Hochschule Darmstadt:

Die erneut sehr gut besuchte hobit hat gezeigt, dass ein Studium für junge Menschen nach wie vor äußerst attraktiv ist. An den Ständen der hobit kam es zu vielen individuellen Gesprächen mit Lehrenden, Studienberaterinnen und Studienberatern über künftige Studienwege und mögliche Studienvarianten. An der Hochschule Darmstadt haben die jungen Menschen die Wahl zwischen mehr als fünfzig verschiedenen Studienangeboten, die ihnen durchweg gute Zukunftsaussichten bieten. Neben Bachelor- und Masterstudiengängen, die unseren Absolventinnen und Absolventen beste Chancen auf dem Arbeitsmarkt geben, sind auch immer mehr duale Studienangebote dabei für eine besonders enge Verzahnung mit der Praxis. Die hobit hat den jungen Menschen einmal mehr dabei geholfen, den Angebotsdschungel zu durchblicken, die richtige Studienentscheidung zu treffen und einen guten Zukunftsweg einzuschlagen."

Internet:

www.hobit.de

www.facebook.com/hobitdarmstadt

Ansprechpartner für Medienfragen:

Prof. Bernhard Meyer

bernhard.meyer@t-online.de

Tel. 0177/8304832

Medienbetreuung

Silke Paradowski

Kommunikation & Medien

Technische Universität Darmstadt

Tel. (06151) 16 3229

Fax (06151) 16 4128

E-Mail paradowski.si@pvw.tu-darmstadt.de

Die hobit ist eine Veranstaltung der Evangelischen Hochschule Darmstadt, der Hochschule Darmstadt, der Technischen Universität Darmstadt, der Arbeitsagentur Darmstadt, der Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände e.V. und der Wissenschaftsstadt Darmstadt.

Seite 4 / 4

Hintergrund:

Seit 1997 informiert die hobit jährlich Schülerinnen und Schüler aus Darmstadt und der Region von Mainz bis Aschaffenburg und von Frankfurt bis Heidelberg. Veranstalter sind die Evangelische Hochschule Darmstadt, die Hochschule Darmstadt und die Technische Universität Darmstadt gemeinsam mit der Agentur für Arbeit Darmstadt, der Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände e.V. und der Wissenschaftsstadt Darmstadt.

Die nächste hobit findet vom 26. bis 28. Januar 2016 statt.

Bildmaterial zur hobit 2015 zum Download unter:

<http://bit.ly/15VTRf3>

Bildunterschrift: Die 200.000 Besucherin: hobit-Projektleiter Prof. Bernhard Meyer (r.) und Lars Wöhler, Geschäftsführer des darmstadtiums, begrüßen Irina Alt zur 19. hobit.

© Jenny Horczyk

Medienbetreuung

Silke Paradowski
Kommunikation & Medien
Technische Universität Darmstadt
Tel. (06151) 16 3229
Fax (06151) 16 4128
E-Mail paradowski.si@pvw.tu-darmstadt.de