



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

Frauenvollversammlung am 08. März 2019

„Machtspiele?! – Gesagt bedeutet noch lange nicht gehört!“

“Step out of the history that is holding you back. Step into the new story you are willing to create.”





DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Spiele mit der Macht?
Keep calm and put the kettle on....





DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

„Man kann den Wind nicht ändern, aber die Segel anders setzen!“ Aristoteles



„The most common way, the people give up their power is by thinking they don't have any.“ Alice Walker



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Espresso-Interaktiv Vortrag



1. Schritt: Kommen Sie mit anderen 2-3 Frauen, die sie noch nicht so gut kennen in Murmelgruppen kurz in den Kontakt und besprechen Sie folgende Fragen:
 - Was verstehen Sie unter Macht? Machen Sie einen Unterschied zwischen dem englischen Wort Power und Macht?
 - Was fällt Ihnen zum Thema Macht und Frauen ein?



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Mythen im Kommunikations- Geschlechterdschungel



- 1. Mythos 1:** Frauen und Männer haben „von Natur“ aus unterschiedliche Kommunikationsmuster
- 2. Mythos 2:** Es gibt „die eine richtige Strategie“ in jeder Kommunikationssituation
- 3. Mythos 3:** (Eigene) Stereotype haben **keinen Einfluss** auf Leistungsbeurteilung/ (Kommunikationsfähigkeiten)



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Mythen im Kommunikations- Geschlechterdschungel



1. Mythos 1: Frauen und Männer haben „von Natur“ aus unterschiedliche Kommunikationsmuster



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Mythen im Kommunikations- Geschlechterdschungel



**Unsere Vorstellungen von
Geschlechterrollen sind kulturell geprägt,
sie unterscheiden sich je nach Kultur,
zeitlichen Kontexten, Machtverhältnissen,
Ein - und Ausschlusskriterien zu
bestimmten Berufen, Tätigkeiten**



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Mythen im Kommunikations- Geschlechterdschungel



„Im Jahr 1918 schrieb eine amerikanische Frauenzeitschrift: Rosa sei nun mal "die kräftigere und damit für Jungen geeignete Farbe". Die Mädchenfarbe damals war dagegen Blau. Denn auf alten Bildern in der Kirche trägt die Jungfrau Maria ganz häufig Blau. Also war Hellblau, "das kleine Blau", für die Mädchen vorgesehen. Erst später änderte sich diese Sicht.“

Quelle Süddeutsche Geschlechterklischees 26. April 2012, 16:14 Uhr



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Jahrhundertealte Mythen (Zuschreibungen) im 21. Jahrhundert

Der Frühere Präsident der Harvard University äußerte sich in seiner Amtszeit auf einer Wirtschaftskonferenz zum Thema Frauen und Minderheiten dahingehend das Frauen möglicherweise das nötige Gen für die Wissenschaft fehle... nach Protesten musste er daraufhin zurücktreten

Ein Einzelfall? Nein...Beispiel Aufklärung...

Frauen wurden als Gegensatz zum Rationalen/zum Wissenschaftlichen gesehen...sie als Natur, das Natürliche (in der Kommunikation: das Gefühlvolle/Emotionale/Beziehungsorientierte) im Gegensatz zum Rationalen, Verstand des Männlichen...(in der Kommunikation: sachlich/Verstandesorientiert/Durchsetzungsfähig)

Genderkompetenz = Wissen um Geschlechterrollen

Erwartungen, die aufgrund des sozial zugeschriebenen Geschlechts bestehen



Historisch : u.a. durch die
Industrialisierung /
bürgerliches Ideal –
Trennung von Privatsphäre
und dem Öffentlichen
Bereich



Der private
Bereich Haushalt:
„Typisch“
weibliche
Tätigkeiten =
beziehungsorienti
ert?



Der öffentliche
Bereich Beruf:
„Typisch“
männliche
Tätigkeiten =
zielorientiert?



"Les Leveuse" stone lithograph by Jaime after a picture by Pinelli of Rome, published in Album Cosmopolite, about 1835. Publisher's blind-stamp in margin below print. Slight foxing in the margins. Size 30 x 23.5 cms including title, plus good margins. Ref F8272



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Wissenswertes aus der Geschichte: Hätten Sie es gewusst?



Hypatia von Alexandria

(355 in Alexandria; † 415/416 in Alexandria)

- griechische spätantike Mathematikerin, Astronomin und Philosophin
- Sie lehrte öffentlich und war gesellschaftlich anerkannt



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Wissenswertes aus der Geschichte: Hätten Sie es gewusst?



„Nachdem in englischen Gräbern aber immer mehr Schmuckstücke von Wikingerinnen auftauchten, untersuchte der Historiker die Gebeine in 14 bereits bekannten Wikingergräbern aus der Mitte des 9. Jahrhunderts. Das Ergebnis der Knochenanalyse: In sechs, vielleicht sieben dieser Gräber lagen keine Männer – sondern Frauen. Einer der Toten hatten die Angehörigen auch Waffen ins Grab gelegt – sie war also vermutlich eine Kriegerin, so McLeod.“

DNS-Untersuchung: Berühmter Wikinger-Krieger war eine Frau



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Wissenswertes aus der Geschichte: Hätten Sie es gewusst?

Émilie du Châtelet

(* 17. Dezember 1706 in Paris; † 10. September 1749)

- Mathematikerin, Physikerin, Philosophin
- Gemeinsam mit Voltaire verfasste sie die Elemente der Philosophie Newtons
- Forderte die Teilhabe von Frauen an allen Menschenrechten



Maurice Quentin de La Tour (1704–1788): Madame du Châtelet–Laumont (Privatsammlung)



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Wissenswertes aus der Geschichte: Hätten Sie es gewusst?



Selbstporträt als Märtyrerin, ca. 1615

Artemisia Gentileschi

(* 1593 in Rom; † 1653 Neapel)

- italienische Malerin des Barocks
- bedeutendste Malerin ihrer Epoche
- zu Lebzeiten so berühmt, eigene Werkstätten in Neapel, höhere Honorare als männliche Kollegen



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Wissenswertes aus der Geschichte: Rollenbilder & Kompetenzen



„Sei wie das Veilchen im Moose, so sittsam
bescheiden und rein und nicht wie die stolze
Rose, die immer bewundert will sein...“?





DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Mythen, Macht und Wissen - unser Wissen über die Geschichte/Rollenbilder prägt unser Verhalten und unser Zutrauen in Fähigkeiten und Kompetenzen!

Das Selbstbewusstsein von Kindern und die positive Einstellung zum eigenen Geschlecht bis zu 6 Jahren sind gleich, danach ändern sich die Zuschreibungen:

„Viele Kinder machen sich die Idee, dass intellektuelle Brillanz eine männliche Qualität ist, schon in jungen Jahren zu eigen.“

Quelle: **Bian, L.**, Leslie, S. J., & Cimpian, A. (2017). Gender stereotypes about intellectual ability emerge early and influence children's interests. *Science*, 355(6323), 389–391.

Bestimmte Berufszweige haben ein „männliches“ oder „weibliches“ Image



„In Schweden und Norwegen, in denen es fast keine Ungleichbehandlung zwischen Männern und Frauen gibt, waren hingegen so gut wie keine Unterschiede in den Leistungen mehr erkennbar. In Island waren die Mädchen sogar besser in Mathe als die Jungen.“ Schwäbische Zeitung, 29.05.2008

2008 Journal „Science“ (Bd. 320, S. 1164) veröffentlichten Arbeit, die Wirtschaftsprofessor Luigi Guiso vom European University Institute in Florenz geleitet hat.

Rollenbilder & Kompetenzen

welches Bild sagt was aus?





DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Mythen im Kommunikations- Geschlechterdschungel



Mythos 2: Es gibt „die eine richtige Strategie“ in jeder Kommunikationssituation



Wenn das so einfach wäre....



Was hilft?



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Präsenz
Sich seiner
Selbst
bewusst sein



Macht
Macht zu und Macht
über, Einstellung
klären

Status
Macht und Präsenz zeigen,
wenn gewollt



Grundlage/Motivation
Wissen um Kommunikation, Sympathie und Respekt,
dementsprechendes Handwerkszeug



DEBORAH RUGGIERI

Rollenbilder, Kompetenzen & Kommunikation

Ban Bossy Kampagnen von
Sheryl Sandberg:
Fähigkeiten nach
Persönlichkeiten fördern

BOSSY

PARENT TIP:

Encourage her to step
outside her comfort zone.
Let her know being brave
is rarely about dramatic
moments.

I don't know any
boys called bossy.

GAVIN,
THIRD GRADER

Zuschreibungen durchbrechen



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Die Bilder, die uns prägen: Rollenbilder, Macht & Hochstatusverhalten





DEBORAH RUGGIERI

Übung: Wo finde ich Status?





DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Reaktion der New Yorker Metro zum Thema Menspredding



**Dude...
Stop the Spread,
Please**

It's a space issue.



DEBORAH RUGGIERI

Körpersprache, Status Spiele & Power



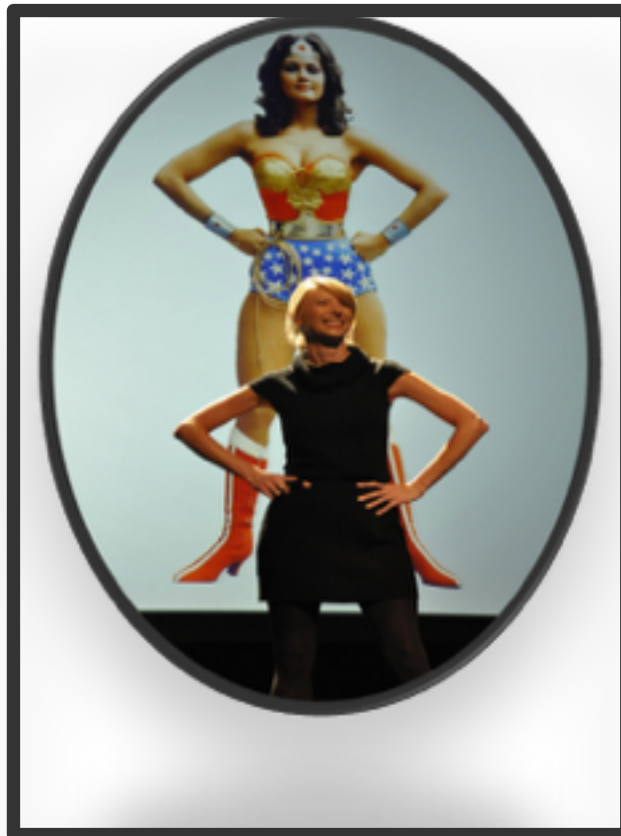
Stereotype von Männern und Frauen beeinflussen Personalmanagement

**Fröhlichen Frauen wird kein Führungswille zugetraut
– stolzen schon**



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!



Körpersprachlich Power zeigen

- Einfluss auf Signale die wir senden
- Einfluss auf uns selbst

Fake it till you make it-Power Positions



Statusformen: situativer Status



Höherer Status

- Ich Bezogen
- Wunsch nach Respekt
- Die anderen haben weniger Ahnung
- Setzt sich durch
- Vielleicht wurde schon alles gesagt, aber nicht von mir



Tieferer Status

- Du - oder Wir bezogen
- Wunsch nach Zugehörigkeit
- Der andere bewertet mich
- Lässt sich ein
- Es muss nicht alles von jedem gesagt werden



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Inhalt

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Expert*innenstatus• Referenzen(Tätigkeiten/
Namen) | <ul style="list-style-type: none">• Leistungen relativieren• Weichmacher/Worthülsen• Positionen übernehmen |
|---|--|

Körpersprache/Verhalten

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• invasives Verhalten• unterbrechen• bewerten (auch loben) | <ul style="list-style-type: none">• wenig Raum beanspruchen• es allen Recht machen
wollen |
|--|--|

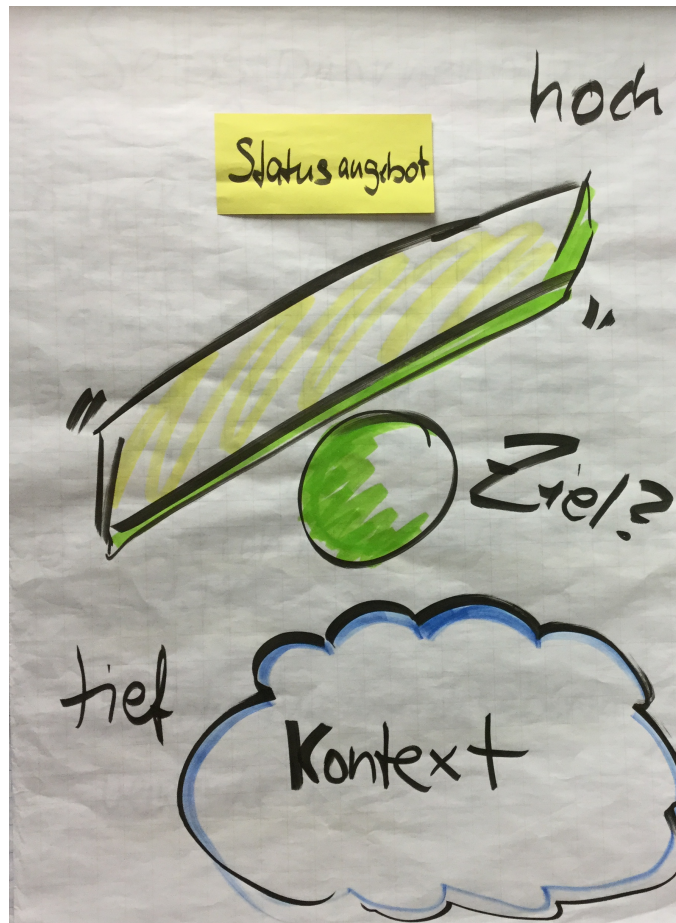
Symbole/Räume

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• im Kontext angesehene
Statussymbole deutlich
nutzen | <ul style="list-style-type: none">• wenig Platz beanspruchen |
|---|--|

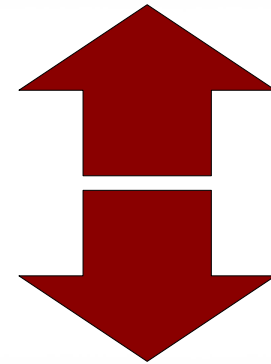


DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!



Respekt



Sympathie



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Innere Haltung: Danke für das Angebot!



- BB: Break and breath: ich entscheide selbst wie ich damit umgehe
- Spielerische Haltung
- Ich bestimme meine emotionale Reaktion selbst
- Souveräne Haltung einnehmen
- Danke für das Training, bei dir lerne ich umsonst mit Statusspielen umzugehen!



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Wer bestimmt den Hochstatus?



**Jemand der den Raum und die Zeit von
anderen in Anspruch nimmt...
Territorialverhalten, Monologe halten in der
Anwesenheit eines Publikums,
Definitions-macht übernehmen...funktioniert
nur, wenn andere das annehmen...**



**Je nach Kontext, persönlicher Intention,
Interesse, Positionierung annehmen
oder einsteigen in das Statusspiel**



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Die (eigene) Power zeigen



Innerhalb der
Rahmenbedingungen
die eigenen
Handlungsmöglichkeiten
erkennen

Hochstatus= Respekt
Tiefstatus = Sympathie
**Statusflexibilität ist
Queen!**





DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Mythen im Kommunikations- Geschlechterdschungel

Mythos 3: (Eigene) Stereotype haben **keinen Einfluss** auf Leistungsbeurteilung



Was hilft?



Immer wieder hinterfragen -
mit dem eigenen Selbstkonzept arbeiten





DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Stereotype und das Selbstkonzept



don't judge a book by its cover...



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Präsenz...sich seiner selbst bewusst sein



welche Vorstellungen habe ich...



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

über **MACHT?**

Kann gestalten...

kann missbraucht werden...



Zwischen innerer Einstellung und äußerer Haltung: Zum Thema Macht braucht es eine klare Haltung



“Die Macht ist kein Hündchen, das darauf wartet dir auf den Schoß zu springen, du musst sie dir schon nehmen.”



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Die glänzende Perle und die Reibung....

“You gain strength, courage and confidence by every experience in which you really stop to look fear in the face... You must do the thing you think you cannot do.”

- Eleanor Roosevelt



half the sky
movement



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Was nimmt den Zugang zur eigenen Macht?

- Latente Selbstbewertung/innere Kritikerin: sei perfekt, werde von allen gemocht, Rollenklischees
- Selbstoptimierungmantra
- Stereotype
- Rollenklischees
- Mach es wie...Frauen sollten...
- Mehr Fremdbestimmung als Selbstbestimmung



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

„You think, why would anyone want to see me again in a movie? And I don't know to act anyway, so why am I doing this?“





DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Was hilft?

- Akzeptieren oder umarmen Sie Ihre „Unperfektion“
- Seien Sie sich der Definition des Erfolges/Ihres Erfolgs bewusst
- Nutzen Sie die Zeit für Selbstreflexion/die einzelnen Schritte des Fortschritts bewusst machen (Muster des Gelingens im Statusspiel)
- Ressourcenreiche Momente als Anker nutzen
- Sich der wichtigsten Werte immer wieder bewusst werden



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Präsenz: das eigene Potential im Jetzt genießen!

Sich des eigenen Potentials bewusst werden,
was ist schon gut und kann so bleiben?

**'Du selbst bist genug.
Du musst niemandem
etwas beweisen.'**
Maya Angelou





DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Macht-Präsenz-Statusflexibilität, der Dreiklang, der Eindruck macht

Macht zu...die eigene Kraft kennen
Macht über...Durchsetzungsfähigkeiten



Präsenz

Im Moment sein, in Kontakt mit anderen gehen
und bei sich sein, Wissen um die eigenen Stärken

Status

Macht zu und über auch zeigen können,
spielerisch damit umgehen, Statusflexibilität ist Queen



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Workshopphase: Umgang mit Killerphrasen/„Best of Statusangebote“

Methode: Ideenbörse, zu jeder Technik

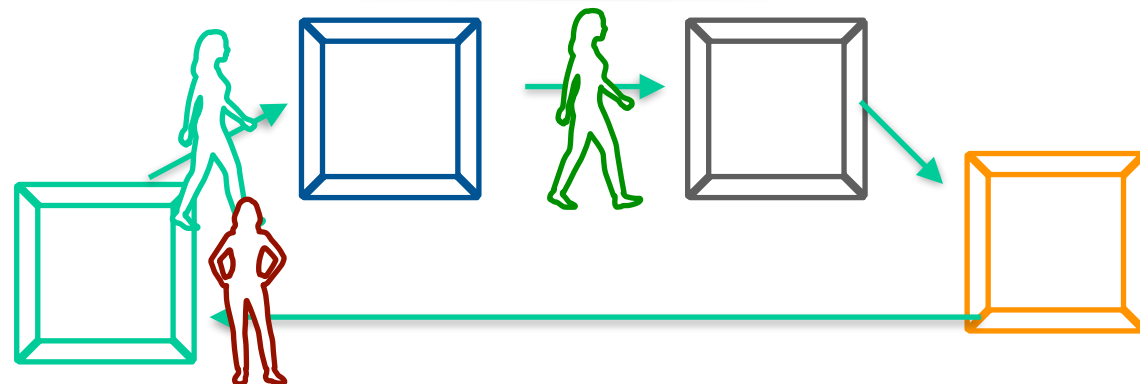
Gruppenbilder und dann bei Wechselzeichen, zu der nächsten Technik gehen, durchlesen, ergänzen, neue Sätze definieren, zum Abschluss Vernissage



DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

1. **Gerade weil** Technik: „Das hat noch nie funktioniert!“
Gerade weil es noch nie funktioniert hat, sollten wir darüber reden wie wir das ändern können!
2. **Rückfragetechnik:** „Das hat noch nie funktioniert!“ **Das ist ja interessant, wann haben sie das mit welchem Ergebnis ausprobiert?**
3. **Puffersätze:** „Das hat noch nie funktioniert!“ **Das ist eine mögliche Perspektive das zu sehen, andererseits....**

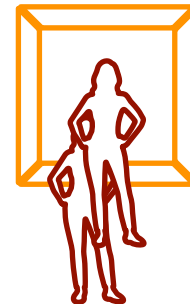
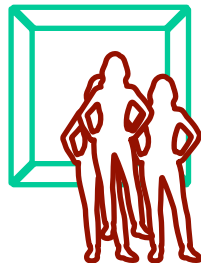
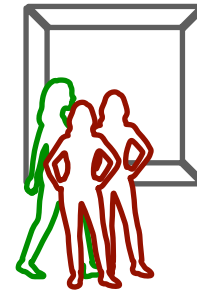
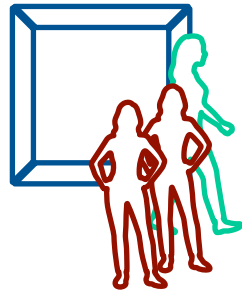




DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Zeit für eine „Vernissage“ - eine Killerphrase
aussuchen...

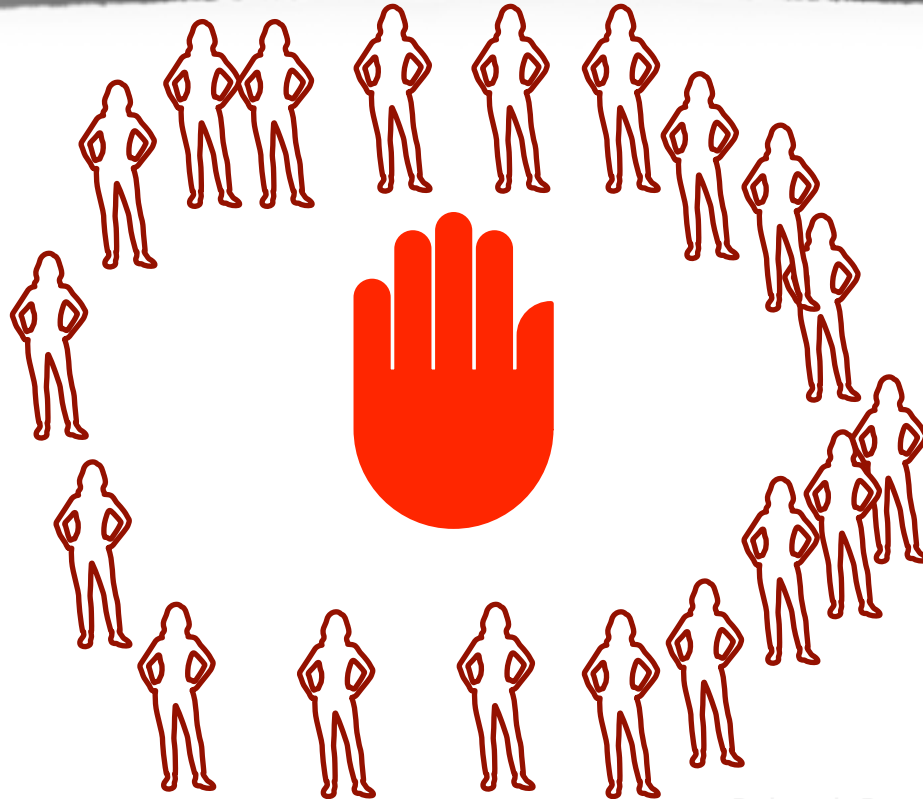




DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Zeit für eine „Vernissage“ - dann eine Killerphrase
aussuchen...





DEBORAH RUGGIERI

... communication rules!

Notbremse



- A. Killerphrase aufnehmen
- B. Durchatmen, größer machen
- C. Tief durchatmen
- D. BB=Break and breath
- E. Innerlich: danke für das Training ;-)
- F. Souveräne Haltung einnehmen
- G. gelassen reagieren (Technik anwenden)