

---

## Warum engagieren sich Unternehmen im Rahmen des Deutschlandstipendiums?



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT

**Eine Studie von:** B.Sc. Maximilian Klöckner  
und Prof. Dr. Dirk Schiereck

**Deutschland  
STIPENDIUM**

Wir sind dabei

**Interesse geweckt?** Die Studie wird im Rahmen der Unternehmenskontaktmesse konaktiva erstmals öffentlich vorgestellt.

**Wann?** 10. Mai 2017 von 12.00 – 13.30 Uhr

**Wo?** Unternehmenskontaktmesse konaktiva, Calla Bar im Darmstadtium

**Anmeldung unter:** bildungsfonds@tu-darmstadt.de

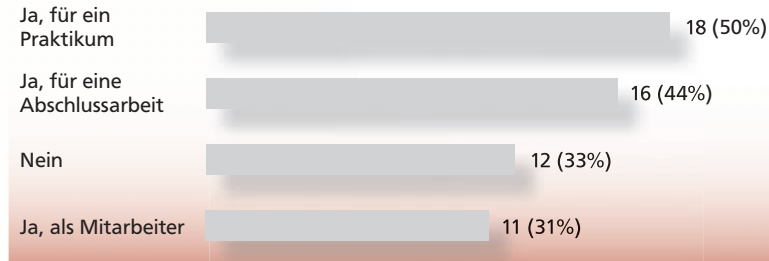
---

[www.tu-darmstadt.de/deutschlandstipendium](http://www.tu-darmstadt.de/deutschlandstipendium)

# Wie erfolgreich ist das Deutschlandstipendium aus Unternehmenssicht?

## Motiv: Personalmarketing

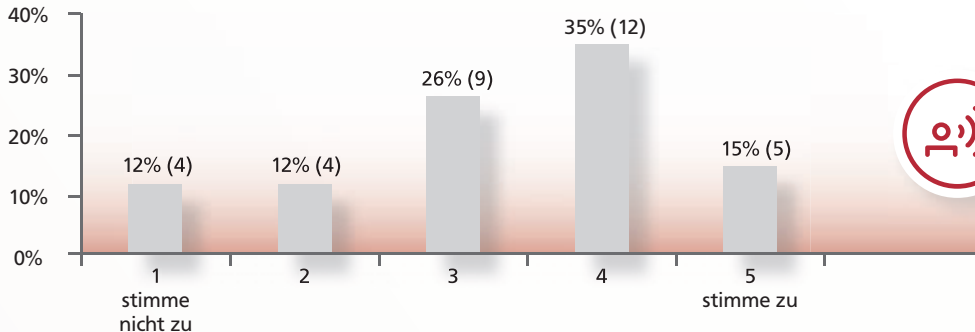
Konnten Sie (ehemalige) Stipendiat/innen bereits für Ihr Unternehmen gewinnen?



Ca. 70% der Befragten konnten Stipendiat/innen bereits für das eigene Unternehmen gewinnen.

## Motiv: Unternehmensreputation

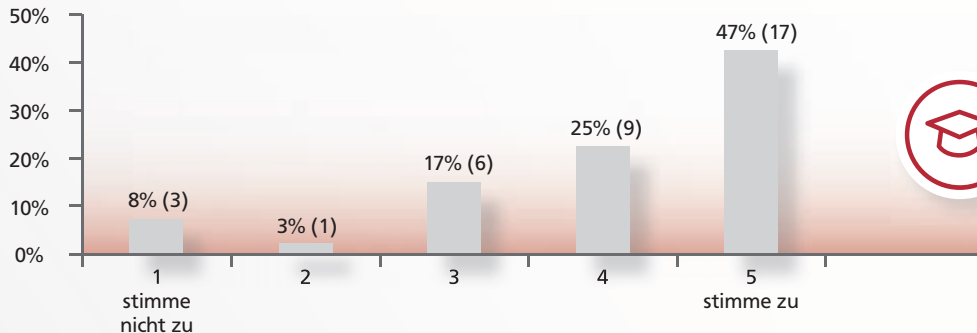
Die Teilnahme am Deutschlandstipendium hat unser Image (über)regional aufgewertet.



Knapp 30% der Befragten nutzen das Deutschlandstipendium aktiv als Kommunikationsinstrument zur Reputationsförderung.

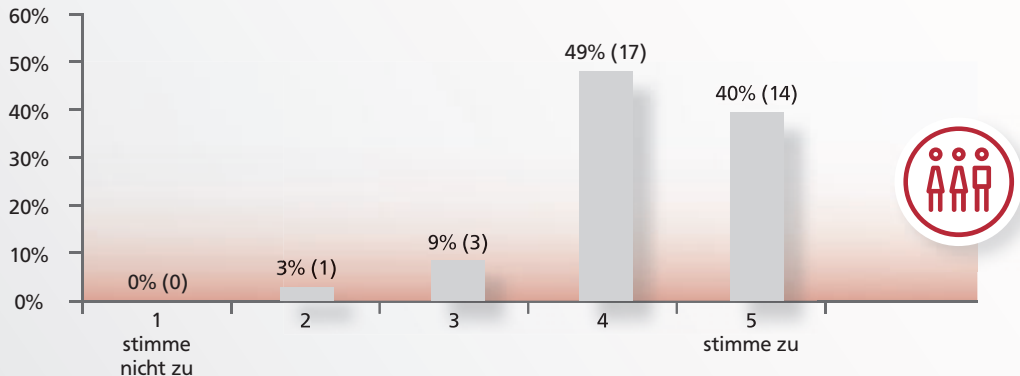
## Motiv: Kontakte zur Hochschule

Durch eine Teilnahme am Deutschlandstipendium vernetzen sich Wirtschaft und Wissenschaft zum beiderseitigen Nutzen.



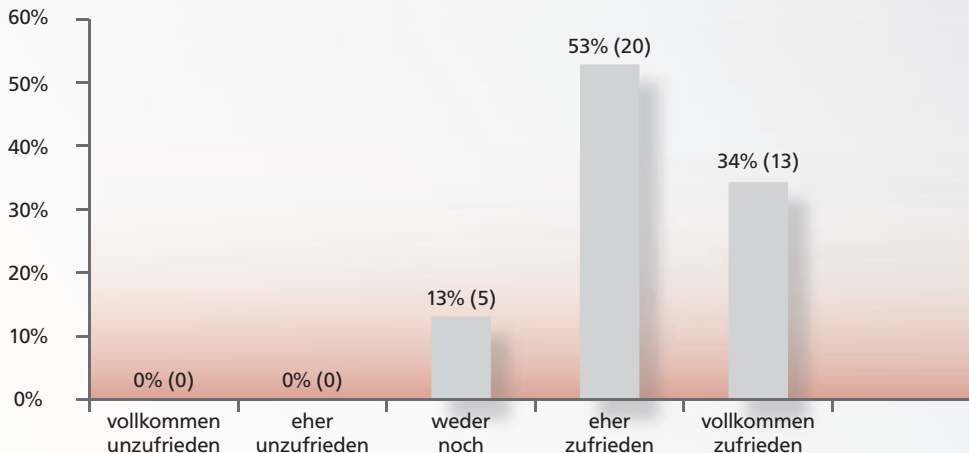
## Motiv: Gesellschaftliche Verantwortung

Mit der Teilnahme am Deutschlandstipendium leisten wir einen wichtigen Beitrag zu einer ausgeprägteren Gesellschaftsverantwortung.

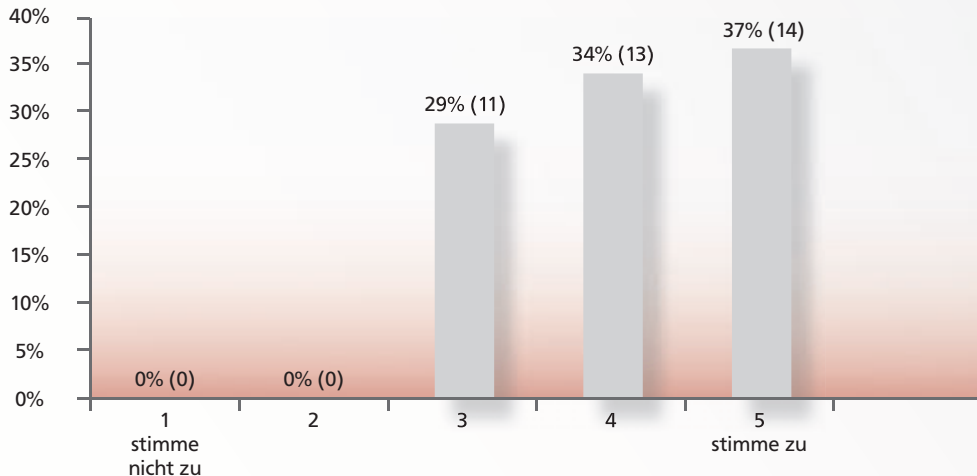


# Wie zufrieden sind Unternehmen mit dem Deutschlandstipendium?

Wie bewerten Sie Ihre Gesamtzufriedenheit mit dem Konzept des Deutschlandstipendiums?



## Wir sind mit dem Kosten-Nutzen-Verhältnis unseres Engagements im Rahmen des Deutschlandstipendiums zufrieden.



Insgesamt zeigt sich eine **hohe Zufriedenheit der Förderer** mit dem Konzept des Deutschlandstipendiums.

Insbesondere das **Kosten-Nutzen-Verhältnis** und die **Zielgenauigkeit** eines Förderungsengagements werden **positiv bewertet**.

# Warum fördern Unternehmen Deutschlandstipendiat/innen?

## Identifikation der Förderungsmotive



1. Personalmarketing  
Kontakte zu Nachwuchsfachkräften



2. Unternehmensreputation  
Aufwertung des Unternehmensimages



3. Kontakte zur Hochschule  
Anknüpfungspunkte zu Wissenschaft und Forschung



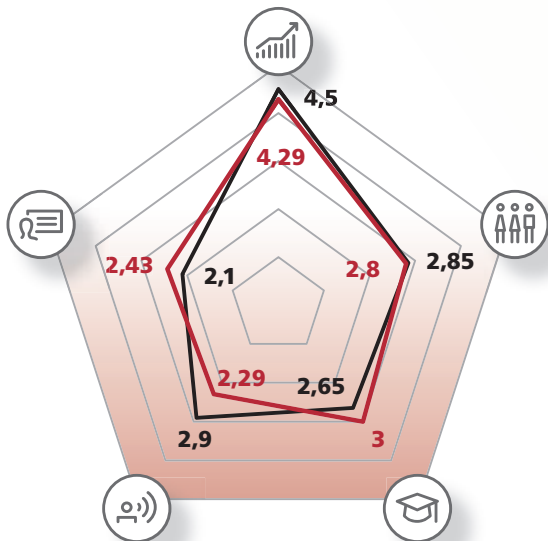
4. Gesellschaftliche Verantwortung  
Beitrag zur Corporate Social Responsibility



5. Regionale Wirtschaftsstärkung  
Förderung und Stärkung lokaler Hochschulen



## Priorisierung der Förderungsmotive



— Große Unternehmen  
(> 2500 Beschäftigte)

— Kleine Unternehmen  
(< 2500 Beschäftigte)

Priorisierung ergibt sich aus den durchschnittlichen Rangplätzen (1: höchste Priorität, 5: geringste Priorität)

### Methodik und Struktur

- Gesamtstichprobe (brutto): 107 Unternehmen
- Netto-Beteiligung: Quote von ca. 33%
- Untersuchungsbereiche: u. a. Fördermotive, Zufriedenheit, Kosten-Nutzen-Verhältnis


**Fördern Sie mit dem Deutschlandstipendium Ihre  
Nachwuchskräfte von morgen. Wir beraten Sie gerne.**



Mareile Vogler  
Leitung Alumni und  
Universitätsförderung  
Tel.: 06151 16 27591



Maren Hofmann  
Koordinatorin  
Deutschlandstipendium  
Tel.: 06151 16 27595

 [bildungsfonds@tu-darmstadt.de](mailto:bildungsfonds@tu-darmstadt.de)

---

[www.tu-darmstadt.de/deutschlandstipendium](http://www.tu-darmstadt.de/deutschlandstipendium)