

Exkurs: Bedarfsorientierung

| TEILNEHMER | Allgemein | Mustermann |
|-------------------------|------------------|-------------------|
| Alter | | |
| Geschlecht | | |
| Sozialer Kontext | | |
| Ausbildung | | |
| Weiterbildungsaffinität | | |
| Motivation, Ziele | | |
| Position | | |
| Arbeitsverhältnis | | |

| UNTERNEHMEN | Allgemein | Musterfirma |
|------------------------------|------------------|--------------------|
| Ziele | | |
| Markt-/ Wettbewerbsumfeld | | |
| Arbeitsmarkt | | |

Wie kommt es zur Teilnahme?

Motive - Weiterbildungsmaster allgemein

| Motiv/Nutzen | Produktmerkmal |
|--|---|
| Kompetenzerwerb | Arbeit an Fallbeispielen aus der beruflichen Praxis |
| | Interdisziplinarität |
| | Dozenten mit aktueller wissenschaftlicher Expertise |
| Anerkennung, Aufstieg | Abschluss einer Universität |
| | Guter Ruf der TU Darmstadt |
| | gute Ranking-Ergebnisse der TU Darmstadt |
| Vereinbarkeit von Familie, Beruf und Studium | min 50% E-Learning-Anteil |
| | Präsenzzeiten am Block |
| | Kumulierbare Credits (Baukastensystem) |
| Vernetzung | neue Kontakt durch gemischte Studiengruppe |
| | innerbetriebliche Kontakte durch Studienprojekte |
| | Alumni-Organisation im Nachgang |

Motive - Programmlinienpezifisch

| Motiv/Nutzen | Produktmerkmal |
|---------------------|-----------------------|
| | <hr/> <hr/> |
| | <hr/> <hr/> |
| | <hr/> <hr/> |
| | <hr/> <hr/> |

Brückenformulierungen

... spart Ihnen ...

... steigert Ihre ...

... bedeutet für Sie ...

... optimiert Ihre ...

... fördert Ihre ...